广播新闻传播中的微博、微信应用分析

摘 要：在信息产业与移动设备高度发展的今天，微博、微信等平台已经成为新闻传播中最为活跃的力量。随着智能设备的普及，传统的电视广播等新闻传播方式受到了极大的冲击，越来越多的广播观众开始流失，在这种大趋势下，广播新闻应充分利用微博、微信的各项功能对自己的传播方式进行优化。本文研究微博、微信的大规模推广对广播新闻传播产生的影响，并且结合微博、微信自身的传播特点，讨论传统新闻广播在引进微博、微信后增加的功能以及面临的挑战。通过对广播观众的心理分析，介绍微博、微信在与广播结合后，对广播新闻传播效果产生的显著影响。

关键词：新闻传播；微博；微信；应用
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-093-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.02.025

■文 / 石若楠

随着我国社会经济的不断进步，群众对新闻的质量有了更高的要求。根据人们的要求，微博、微信开始广泛地应用到广播新闻中，这种措施大大增强了广播新闻的时效性，也为传统广播新闻的创新奠定了基础。目前，微博、微信已经与人们的日常生活、工作产生了密切的联系，人们已经习惯于互联网获取自己感兴趣的新闻，而不是被动地接受广播新闻传递的信息。

1. 广播新闻传播中微博、微信的长处

1. 1 广播新闻传播中微博的优势

随着微博用户的增多，微博成为了一种重要的新闻信息获取、流通的渠道。全国所有的微博用户都是新闻线索的“生产者”和“消费者”。毫无疑问，通常最早获取突发事件信息的不是新闻从业者，而是事发地的群众。微博这种平台的广泛推广大大降低了发布新闻信息的门槛。渠道的多样化以及快捷、便利的、即时的信息发布机制令每一个人都可以随时随地通过网络进行交流，发出自己的声音，让其他人知道自己心中的想法。微博用户不仅可以自己发布身边的新闻，还能把信息提供给传统的广播媒体平台。随后，专业的广播新闻从业者对信息进行有效整合和加工，就可以形成专业性和可读性都非常高的新闻。

例如，网友使用新浪微博直播了中国登山队在印度尼西亚脱困的整个过程，记者整合了微博上发布的诸多信息，非常及时地发布了包含整个事件所有过程的新闻。又比如2015年08月12日深夜的天津爆炸案，由于现场环境恶劣，媒体不可能直接去第一线采访，现场人员利用微博的形式及时汇报了现场的情况，用图片、视频的形式使全国人民在第一时间就获得爆炸区域的最新情况。此外，新浪微博在甬温线铁路发生的交通事故中也起到了非常重要的作用，在发生事故之后的一段时间内，微博俨然成了亲友寻找动车乘客的平台之一。

面对突发事件的发生，新闻从业者可以充分地利用微博的优势，使现场群众充当编辑的“眼睛”。比如，最近《无界新闻》上发布的车祸发生瞬间的视频，就是微博用户的行车记录仪提供的。广播新闻通过转发或者深入报道微博上的新闻信息，可以方便相关部门进行及时有效的救援或者公正严明的审判。

1. 2 广播新闻传播中微信的长处

1.2.1 微信平台上新闻传播的范围非常之广泛

截止到2016年，官方统计微信的注册用户已经超过9亿，这款腾讯推出的即时通讯软件在全球尤其是在亚洲地区有着非常雄厚的客户基础。除此之外，微信具有非常低的准入门槛，甚至还对新用户做出各种补贴，所以微信的客户量还有很大的提升空间。因此，广播新闻非常有必要形成与微信结合的广播新模式，只需简单的一个“关注”就能获取广播新闻信息，特别有利于地方性的广播打破地域限制，在全国甚至全世界范围内获得“听众”，从而大大拓展广播的“有效区域”。

1.2.2 微信新闻广播具备随时可以传递的特性

微信可以即时地传送各种类型、各种格式的信息，一旦微信用户发现新闻线索，马上就能利用文字、图片以及视频的方式进行分享报料。通过多次的转发，就会以指数增长的速度在网络上传播开来。用户也可以将新闻消息投递到广播新闻的微信公众号上，利用其数量庞大的“粉丝”，很快地将信息发散开。广播新闻也可以对微信用户进行语音或视频采访。此外，和微博相似，微信新闻强大的时效性同样能在特大突发事故中产生强大的作用。比如，在四

川芦山地震的新闻报道，中中央人民广播电台充分利用了微信平台的强大推送功能，在此次重大突发事故的报道中占据了先机。

1.2.3 微信还具有成本低，“携带”方便以及即时的声音、视频互动等优势

微信自身产生的所有通信费都是由网络流量结算的。随着 4G 网络的普及，智能手机用户仅仅依靠每月套餐就可以获得大量的流量，同时，WLAN 网络的覆盖也越来越广泛。传统广播新闻的互动往往依靠电话和短信的形式，产生的费用相对较高。

2. 广播新闻传播中微博和微信的应用

广播新闻要发挥传统媒体本来的优势。微信、微博的发布门槛很低，促使其平台上出现了大量情绪化、虚假的新闻信息，而传统的广播新闻既要经过上级的审核，又要接受民众的监督，其消息具有很高的真实性。所以，相对于微信、微博来说，传统广播新闻媒体具有更高的可信度。传统广播媒体的公信力在虚假信息泛滥的今天是非常珍贵的，公信力是传统广播新闻生存和发展的基础，所以广播新闻机构在引进微信、微博等新的传播方式时，仍然需要坚定坚守自己的公信力，在发布每一条微博，推送每一条信息之前都要先确保其真实性。例如，新浪微博中曾经广泛流传“金庸去世”的消息，依靠微博、微信强大的信息传递功能，这条虚假信息很快就传播开来，三人成虎，人们迅速地从最初的求证转为讣告。中国之声充分利用了官方电台的权威，联系了金庸身边的人，确认了信息的真伪，然后迅速地发布出了辟谣信息，收到了良好的效果。

传统广播媒体应该合理借鉴、运用微博、微信，力求把握正确的舆论导向。传统新闻广播的记者受到各种主观客观因素的限制，很多时候无法获得足够的真实的第一手资料。所以，除了现场采访意外，广播新闻还要利用其他渠道获得新闻信息，编辑人员需要寻找一个资源庞大并且即时更新的平台，而微博、微信正好满足这种要求。新闻从业者在任何时候都要确保新闻来源的真实性，学会辨别形形色色的新闻信息。在编辑微信、微博中的焦点话题时，不仅要先验证真伪，更重要的是要进行正面的引导。微信、微博上有很多人可能由于现实生活的诸多不顺，看待问题的角度不够客观，他们从很多中性的甚至非常积极正面的新闻信息中就能“发掘出”负面信息，传统广播媒体要把握好正确的舆论导向，给人们树立正确的、积极向上的价值观。

最后，尽管发布者还可以使用图片、视频等各种形式的手段，但是最终的新闻大部分都是相对比较直观的、简单的，所以，广播新闻从业者要学会转化微信、微博新闻，要利用自己的文学素养，利用文字的艺术，将微信、微博传递的内容加以加工、提炼，最后用最为适当的语言发布来自微博的新闻。同时，传统广播新闻的相关人员在发布时要意识到其发布的信息不仅仅代表自己，也代表自己工作的的媒体。总之，不管是转发、发布微博、微信新闻，还是从微博、微信新闻中获取新闻素材，传统广播媒体都要本着负责任的态度，具备高度的媒体自觉，以确保新闻内容的真实、客观和正面。

3. 结束语

微博、微信的普及对传统广播新闻来说既是机遇又是挑战，微博、微信可以加快新闻传播的速度，但是同时也加大了信息的不确定性，在传递过程中，每个人主管理解的不同都可能会引发新闻信息内容的改变。虽然应用微信、微博进行宣传增强了人们对新闻的关注，但是同时也使得新闻信息的传播变得更加难以控制，很多情绪化和虚假的新闻难以消除。所以如何正确地、科学地利用微博、微信进行广播新闻宣传是人们需要认真思考的问题，既不能排斥应用，又要进行适当的限制，要去其糟粕，留其精华，又保证宣传效果，同时避免负面问题的发生。总之，微博、微信的运用是广播新闻发展的契机，传统广播新闻要顺应时代潮流，进行创新，即利用微信、微博的优势。媒

参考文献

[1] 李红兵 . 广播新闻传播中微博、微信的优势和应用探析 [J]. 新闻研究导刊，2014（06）：47-48.

[2] 陈静 . 广播新闻传播中微博、微信的应用 [J]. 新闻研究导刊，2014（14）：59-60.

[3] 孙昱茁 . 新闻宣传中微博、微信的应用 [A].《决策与信息》杂志社、北京大学经济管理学院 .“决策论坛——管理科学与经营决策学术研讨会”论文集（下）[C].《决策与信息》杂志社、北京大学经济管理学院，2016：1.

[4] 于澍 . 微博、微信在电视新闻传播中的运用探究 [J]. 新闻研究导刊，2015（15）：294-295.

（作者单位：暨南大学新闻与传播学院）